



## *Deutsch als Fremdsprache in der Wirtschaft*

### *WiDaF Basic®*

WiDaF Basic® je skúškou znalostí nemeckého jazyka pre ľudí, ktorých materinským jazykom nie je nemčina. Náplň a obsah skúšky simuluje skutočné životné situácie, s ktorými sa účastníci často stretávajú pri výkone svojej práce, ako aj počas každodenného života. Výsledky skúšky poskytujú presné informácie, ktoré spoločnosti po celom svete využívajú pri náboře zamestnancov, realizovaní jazykových kurzov, či povyšovaní zamestnancov s najlepšou úrovňou nemčiny.

Skúška WiDaF Basic® je špeciálne navrhnutá tak, aby zmerala jazykové znalosti aj takých ľudí, ktorí s nemčinou ešte len začínajú, no chcú naplno využiť svoj potenciál a uplatniť sa na medzinárodnom trhu práce. V porovnaní so Spoločným európskym referenčným rámcom (CEFR) skúška meria znalosti z nemčiny od začiatočnickej až po mierne pokročilú úroveň (A1-B1).

#### **CEFR rozsah:**

A1 – B1

#### **Možný počet bodov:**

0 – 180 bodov

#### **Dĺžka trvania skúšky:**

60 minút

#### **Formát:**

Otázky s viacerými možnosťami, 70 otázok

- Časť I: 40 minút – slovná zásoba (30 otázok), čítanie s porozumením (10 otázok)
- Časť II: 20 minút – počúvanie s porozumením (30 otázok)

#### **Dostupnosť:**

Testovanie pre verejnosť v akreditovaných centrách; súkromné testovanie uzavretých skupín vo firmách

## Príprava:

Každý kurz nemčiny s prvkami biznis jazyka na úrovni začiatočník až mierne pokročilý vás pripraví na absolvovanie skúšky WiDaF Basic®.

## Výhody:

- WiDaF mapuje aktuálnu úroveň zvládnutia nemeckého jazyka a motivuje k ďalšiemu štúdiu
- Skúšku nie je možné nespraviť – výsledné skóre odráža vaše znalosti v bodoch na škále
- Výsledky sú dostupné už do 14 dní
- Absolventi testu dostanú certifikát spolu s výsledkom a interpretáciou bodového zisku
- WiDaF je cenným doplnkom vo vašom životopise a uznávaným a rešpektovaným dokumentom na medzinárodnom trhu práce
- Umožňuje stanoviť si osobné ciele v rámci jazykovej výučby a sledovať vlastný progres

## Klienti:

- **Firmy a korporácie** – nábor, jazykový audit, školenia, výber zamestnancov na školenia, e.g. Hewlett Packard, Alcatel, Deutsche Bank, Lufthansa, Siemens
- **Akademické inštitúcie a jazykové školy** – potvrdenie jazykových znalostí u študentov ako aj potvrdenie kvality služieb danej školy externým nezávislým testovaním.